

Una iniziativa per avvicinare i giovanissimi al mondo del lavoro promossa da Confartigianato

“Da grande vorrei fare l'artigiano”

► VITERBO

La cultura artigiana entra nelle scuole italiane grazie ad Anap Confartigianato Persone, l'associazione nazionale anziani e pensionati della Confederazione che ha ideato il progetto “vorrei fare l'artigiano”, iniziativa nata dalla volontà di far avvicinare i più piccoli al mondo del lavoro.

Realizzato insieme a Giunti progetti educativi e con il sostegno del Ministero dell'Istruzione e la partnership del gruppo Bosch, il progetto coinvolgerà bambini e ragazzi tra i 9 e i 14 anni che parteciperanno anche a un concorso nazionale a premi. Gli studenti delle classi IV e V della scuola primaria e delle prime tre classi della scuola secondaria di primo grado, infatti, dovranno realizzare un'inchiesta giornalistica sui mestieri artigiani, utilizzando foto, interviste e filmati e dando sfogo alla loro creatività.

“Questa è un'ottima iniziativa - interviene Andrea De Simone, direttore di Confartigianato Imprese di Viterbo - che stimola la curiosità dei più piccoli, spingendoli a conoscere un mondo che altrimenti rimarrebbe per lo più estraneo nella fase della crescita. Avvicinare i ragazzi al sapere artigiano significa contribuire a far sì che la cultura del saper fare rafforzi sempre più le proprie radici nel nostro substrato sociale”.

Durante l'anno scolastico i ragazzi avranno a disposizione il kit didattico “Vorrei fare l'artigiano” che, messo a disposizione da Giunti, comprende un libro di testo nel quale vengono illustrati i

mestieri artigiani: dai più tradizionali a quelli legati ai settori della tecnologia, della ricerca e dell'innovazione. Queste attività vengono spiegate in modo semplice e immediato.

“Il progetto - incalza De Simone - oltre al coinvolgimento degli stu-

denti, prevede anche un impegno da parte degli adulti, affinché la curiosità dei giovani venga stimolata il più possibile. L'iniziativa, infatti, prevede l'organizzazione di incontri con artigiani d'esperienza e in pensione, maestri d'opera, che con la loro passione racconteranno ai ragazzi i trucchi e i segreti delle loro arti”.

All'iniziativa ha aderito anche il gruppo Bosch, che offrirà i premi del concorso nazionale. Oltre 600 istituti scolastici hanno già richiesto il kit didattico, disponibile gratuitamente sul sito www.giuntiprogettieducativi.it. ◀